

PROIECTUL DE GRANTURI PENTRU DEZVOLTARE ȘCOLARĂ 'ARIPI PESTE BĂRĂGAN - O FEREASTRĂ SPRE UNIVERSUL RURAL'

Motto:

*“Să nu-ți pară rău de cât ai învățat,
Să-ți pară rău de cât n-ai învățat,
Că nu știi niciodată
CE, CUM și CÂND ai nevoie!”*

Obiectivul general al proiectului:

Îmbunătățirea abilităților de comunicare, a capacității creative, de lucru în echipă în mediul rural în relația elevi - cadre didactice – părinți - comunitate pentru derularea unor activități de creație, informare, artistice și culturale.

Activitățile propuse :

1. **„La început de drum”** - activitate de promovare a proiectului în rândul celor implicați în proiect, distribuirea sarcinilor, stabilirea termenelor și stabilirea unui program de lucru comun;
2. **„Clubul Media”** – activitate de amenajare și dotare cu mijloace multimedia a redacției revistei „Aripi peste Bărăgan”.
3. **„Informația înseamnă putere”** - activitate de informare și de documentare în Biblioteca Municipiului Urziceni, excursie la „Casa Presei Libere” și Târgul de carte „Gaudeamus” din București.
4. **„Copii schimbă comunitatea”** – culegerea de informații din școală și comunitate.
5. **„Clubul Media la dispoziția d-voastră”** – realizări de articole, corectare, editare, multiplicare și publicare a revistei școlii „Aripi peste Bărăgan” și a suplimentului de informare bilunar „Info Z”.
6. **„Imaginea școlii – educație pentru comunicare”** – simpozion pentru lansarea revistei „Aripi peste Bărăgan”, expoziție cu materialele realizate în cadrul proiectului, spectacol itinerant, diseminarea rezultatelor la nivelul județului..

Rezultate așteptate:

- ✓ 48 de elevi care-și dezvoltă abilități de comunicare în activitatea de reporter și tehnoredactor de revistă;
- ✓ existența unui club de presă funcțional amenajat corespunzător la nivelul școlii;
- ✓ 3 numere ale revistei școlii, în câte 100 de exemplare fiecare;
- ✓ actualizarea site-ului școlii și publicarea periodică a informațiilor;
- ✓ baza de date a publicațiilor apărute;
- ✓ 4 ședințe ale colectivului redacțional al revistei școlii;
- ✓ 3 standuri cu rezultatul muncii elevilor (afișe, invitații, pliante, desene, reviste, suplimentul „Info Z”);
- ✓ 50 părinți capabili să relaționeze mai bine cu școala, să participe activ la activitățile școlii, să înțeleagă importanța educației;
- ✓ Creșterea prestigiului școlii în comunitate.